



PT Net Visi Media Tbk - NETV
Paparan Publik
9 Juni 2023

1. Profil Perusahaan

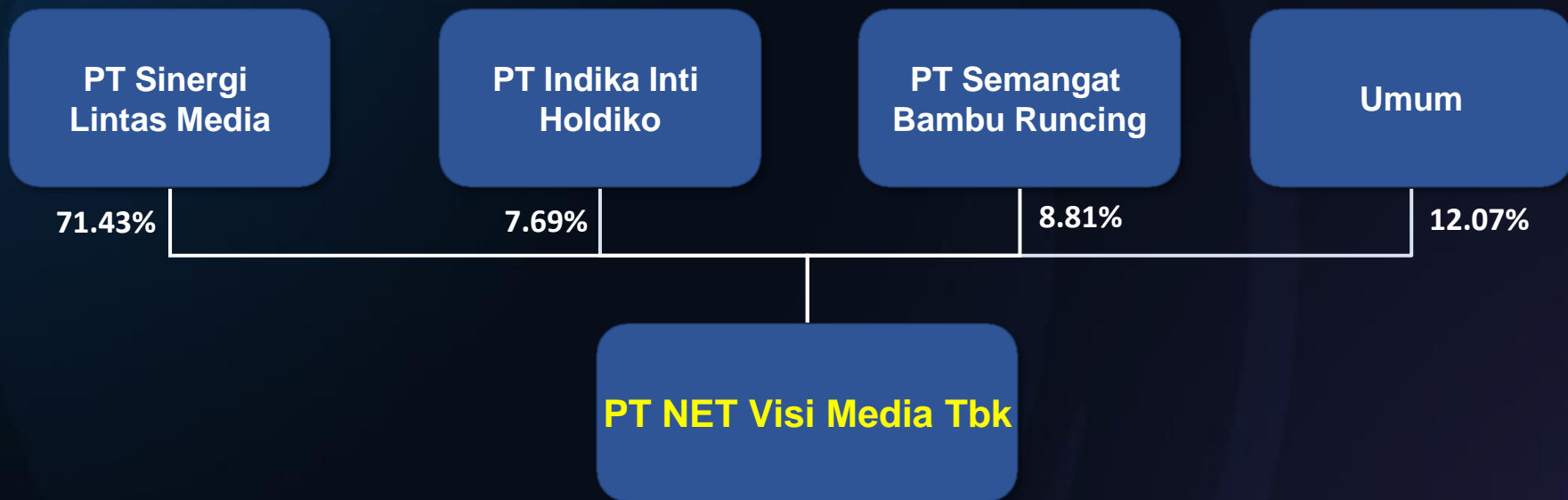
2. Kinerja Keuangan Periode Des 2022 dan Mar 2023

3. Strategi Usaha

Struktur Perusahaan



Struktur Pemegang Saham



1. Profil Perusahaan

2. Kinerja Keuangan Periode Des 2022 dan Mar 2023

3. Strategi Usaha

Kinerja Keuangan FY 2022 - Laporan Laba Rugi

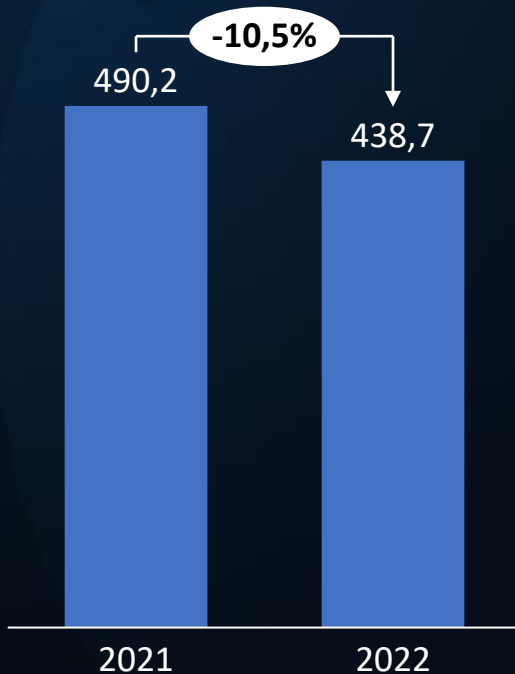


| Dalam juta Rupiah | Des 21 | Des 22 |
|---|------------------|------------------|
| Pendapatan | 490.197 | 438.679 |
| Beban Program dan Siaran | 284.350 | 222.615 |
| LABA KOTOR | 205.847 | 216.064 |
| Beban Umum dan Administrasi | (263.248) | (262.125) |
| EBIT | (57.401) | (46.061) |
| Penyusutan | 61.451 | 50.862 |
| EBITDA | 4.050 | 4.801 |
| % terhadap pendapatan | 1% | 1% |
| Beban Keuangan | (113.865) | (97.760) |
| Keuntungan (kerugian) selisih mata uang asing | (2.638) | (1.055) |
| Pendapatan (beban) lain-lain | 5.169 | 1.001 |
| Rugi sebelum pajak | (168.735) | (143.875) |
| Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan | (2.779) | (37.735) |
| RUGI BERSIH | (171.514) | (181.610) |

Kinerja Keuangan FY 2022 - Laporan Laba Rugi

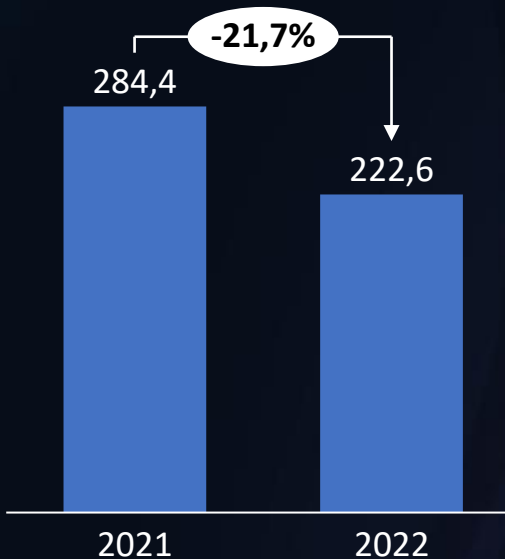


Total Pendapatan
(dalam miliar Rp)



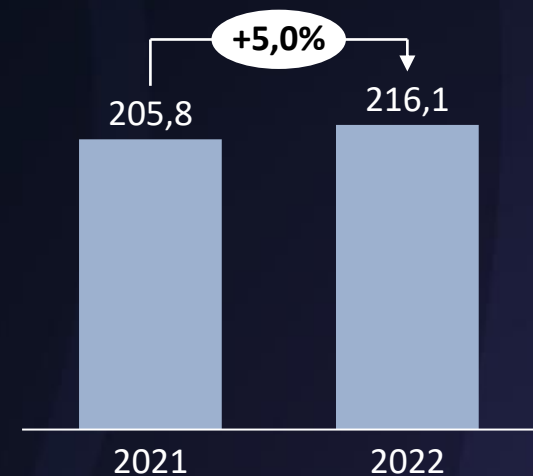
Pendapatan FY 2022 vs FY 2021 turun 10.5% dengan kontribusi penurunan terbesar dari pendapatan iklan televisi Rp. 86.6 miliar

Total Beban Program dan Siaran
(dalam miliar Rp)



Penghematan pada pos beban program dan siaran sebesar 21.7% dengan kontribusi penghematan terbesar dari beban program in-house dan akuisisi senilai Rp.38.6 miliar dan Rp. 27.9 miliar

Total Laba Kotor
(dalam miliar Rp)

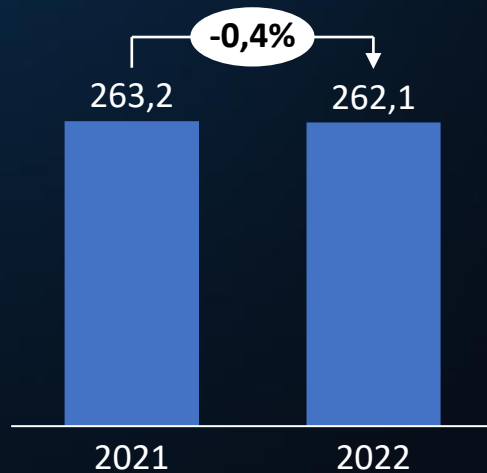


Peningkatan Laba Kotor FY 2022 vs FY 2021 sebesar 5% atau sebesar Rp10.3 miliar

Kinerja Keuangan FY 2022 - Laporan Laba Rugi



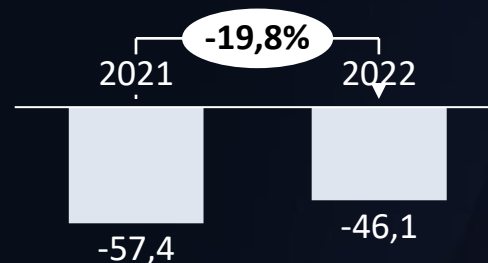
Total Beban Umum & Administrasi (dalam miliar Rp)



Beban Umum & Administrasi (SGA)

- Penurunan SGA FY 2022 vs FY 2021 sebesar 0.4%

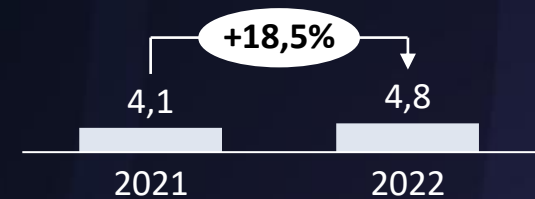
Total Rugi Operasi (dalam miliar Rp)



Rugi Operasi

- Tingkat rugi operasi dapat ditekan dari (Rp. 57.4 miliar) pada FY2021 menjadi (Rp. 46.1 miliar) pada FY2021

EBITDA (dalam miliar Rp)



EBITDA

- Tingkat EBITDA FY 2022 positif Rp 4.8 miliar dibandingkan EBITDA FY 2020 positif Rp. 4.1 miliar

Kinerja Keuangan FY 2022 - Neraca



| Dalam juta rupiah | Des 21 | Des 22 |
|---|------------------|------------------|
| Kas dan setara kas | 10.490 | 9.853 |
| Piutang usaha | 175.264 | 217.563 |
| Persediaan | 827.087 | 803.685 |
| Uang muka dan aset lancar lainnya | 110.435 | 68.028 |
| Jumlah Aset Lancar | 1.123.276 | 1.099.129 |
| Aset Tetap | 191.105 | 185.715 |
| Aset Tak Berwujud | 151.736 | 152.961 |
| Aset Pajak Tangguhan | 159.236 | 120.890 |
| Aset Tidak Lancar Lainnya | 76.628 | 91.634 |
| Jumlah Aset Tidak Lancar | 578.705 | 551.199 |
| Jumlah Aset | 1.701.981 | 1.650.328 |
| Utang Usaha | 199.949 | 177.990 |
| Beban Akrua | 298.123 | 341.178 |
| Utang jangka panjang yang akan jatuh tempo dalam waktu satu tahun | 1.159.578 | 9.136 |
| Liabilitas jangka pendek lainnya | 35.123 | 26.404 |
| Jumlah Liabilitas Jangka Pendek | 1.692.773 | 554.707 |
| Utang jangka panjang | - | 1.106.983 |
| Utang pihak berelasi | - | - |
| Liabilitas jangka panjang lainnya | 36.672 | 80.606 |
| Jumlah Liabilitas Jangka Panjang | 36.672 | 1.187.588 |
| Ekuitas – Bersih | (27.464) | (91.968) |
| Jumlah Liabilitas dan Ekuitas | 1.701.981 | 1.650.328 |

Kinerja Keuangan Q1 2023 - Laporan Laba Rugi

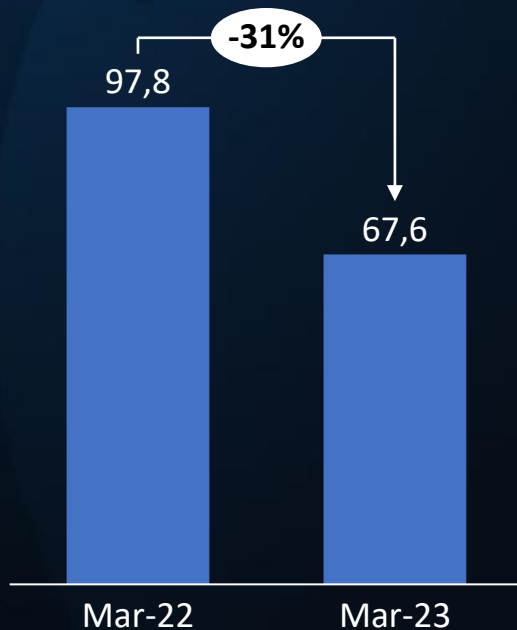


| Dalam juta Rupiah | Mar-22 | Mar-23 |
|---|-----------------|-----------------|
| Pendapatan | 97.812 | 67.645 |
| Beban Program dan Siaran | 49.534 | 54.639 |
| LABA KOTOR | 48.278 | 13.005 |
| Beban Umum dan Administrasi | (63.598) | (64.230) |
| EBIT | (15.320) | (51.224) |
| Penyusutan | 13.973 | 11.798 |
| EBITDA | (1.347) | (39.426) |
| % terhadap pendapatan | -1% | -58% |
| Beban Keuangan | (24.224) | (23.882) |
| Keuntungan (kerugian) selisih mata uang asing | (48) | 152 |
| Pendapatan (beban) lain-lain | 248 | (26) |
| Rugi sebelum pajak | (39.345) | (74.980) |
| Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan | (3.814) | 8.234 |
| RUGI BERSIH | (43.159) | (66.746) |

Kinerja Keuangan Q1 2023 - Laporan Laba Rugi

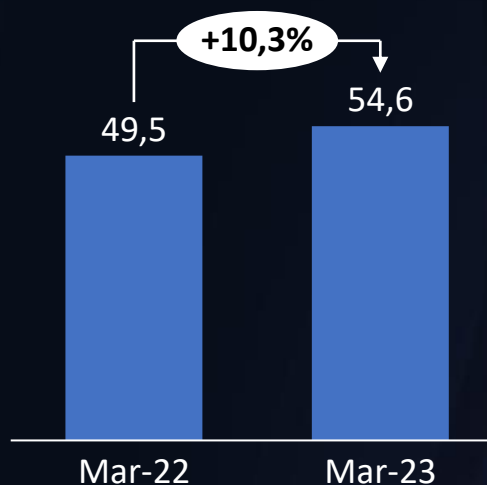


Total Pendapatan
(dalam miliar Rp)



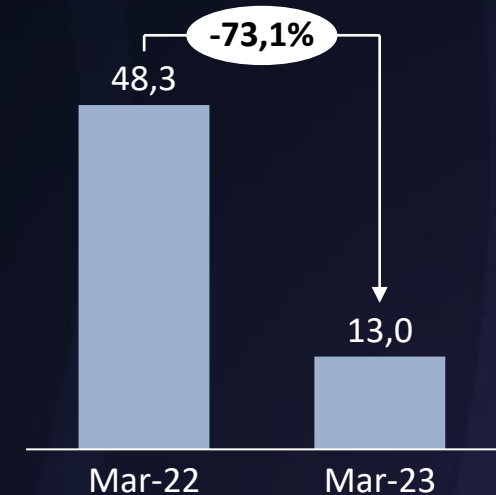
Pendapatan Q1 2023 vs Q1 2022 turun 31 % disebabkan oleh penurunan pendapatan iklan televisi sebesar Rp.16.8 miliar dan penurunan pendapatan iklan digital sebesar Rp. 15.8 miliar

Total Beban Program dan Siaran
(dalam miliar Rp)



Kenaikan sebesar 10.3% dengan kontribusi kenaikan terbesar berasal dari beban program senilai Rp. 3.2 miliar

Total Laba Kotor
(dalam miliar Rp)

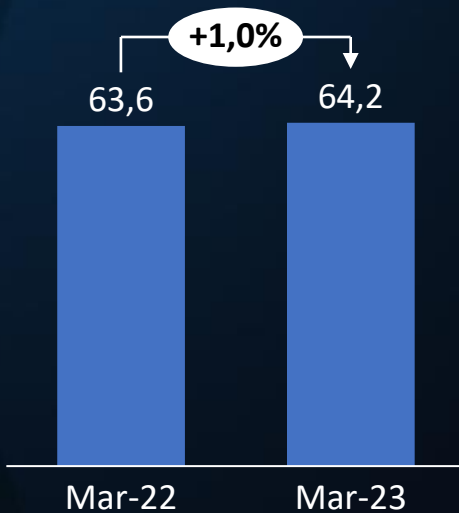


Penurunan Laba Kotor Q1 2023vs Q1 2022 sebesar 73.1% atau Rp. 35.3 miliar

Kinerja Keuangan Q1 2023 - Laporan Laba Rugi



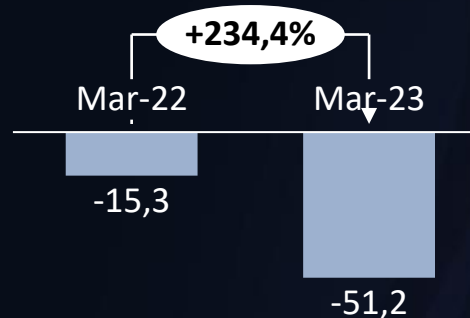
Total Beban Umum & Administrasi
(dalam miliar Rp)



Beban Umum & Administrasi (SGA)

- SGA pada Q1 2023 bertambah 1.0% vs Q1 2022

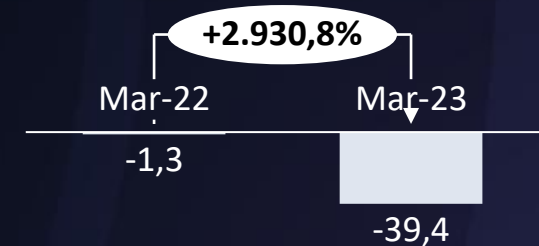
Total Rugi Operasi
(dalam miliar Rp)



Rugi Operasi

- Rugi Operasi bertambah dari (Rp. 15.3 miliar) di Q1 2022 menjadi (Rp. 51.2 miliar) di Q1 2023

EBITDA
(dalam miliar Rp)



EBITDA

- EBITDA Q1 2023 pada tingkat (Rp. 39.4 miliar) vs Q1 2022 (Rp. 1.3 miliar)

Kinerja Keuangan Q1 2023 – Neraca



| Dalam juta rupiah | Des 22 | Mar-23 |
|---|------------------|------------------|
| Kas dan setara kas | 9.853 | 7.486 |
| Piutang usaha | 217.563 | 203.803 |
| Persediaan | 803.685 | 791.299 |
| Uang muka dan aset lancar lainnya | 68.028 | 82.885 |
| Jumlah Aset Lancar | 1.099.129 | 1.085.473 |
| Aset Tetap | 185.715 | 161.964 |
| Aset Tak Berwujud | 152.961 | 152.840 |
| Aset Pajak Tangguhan | 120.890 | 128.971 |
| Aset Tidak Lancar Lainnya | 91.634 | 87.655 |
| Jumlah Aset Tidak Lancar | 551.199 | 531.430 |
| Jumlah Aset | 1.650.328 | 1.616.903 |
| Utang Usaha | 177.990 | 191.325 |
| Beban Akrua | 341.178 | 367.219 |
| Utang jangka panjang yang akan jatuh tempo dalam waktu satu tahun | 9.136 | 9.136 |
| Liabilitas jangka pendek lainnya | 26.404 | 23.329 |
| Jumlah Liabilitas Jangka Pendek | 554.707 | 591.009 |
| Utang jangka panjang | 1.106.983 | 1.106.683 |
| Utang pihak berelasi | - | - |
| Liabilitas jangka panjang lainnya | 80.606 | 77.384 |
| Jumlah Liabilitas Jangka Panjang | 1.187.588 | 1.184.066 |
| Ekuitas – Bersih | (91.968) | (158.172) |
| Jumlah Liabilitas dan Ekuitas | 1.650.328 | 1.616.903 |

1. Profil Perusahaan
2. Kinerja Keuangan Periode Des 2022 dan Mar 2023
3. Strategi Usaha

Penyiaran Televisi

Melanjutkan pengembangan usaha penyiaran televisi dengan menyasar **pertumbuhan pemirsa** dari **pelebaran target pasar**. Melanjutkan upaya peningkatan kembali penetrasi pemirsa atau *audience share* pasca transisi ASO ke sistem penyiaran berbasis *digital terrestrial*.

Digital Media

Melanjutkan peluncuran berbagai konten eksklusif pada **media digital** baik pada open platform **YouTube** maupun pada **aplikasi NET Verse**. Serta terus mengembangkan dan meningkatkan **User Experience** dan memonetisasi khususnya penjualan **Direct Sales Placement** pada aplikasi NET Verse.

Beyond media

Terus mengembangkan potensi pemanfaatan berbagai aset dan kapabilitas NET, termasuk antara lain **content IP library**, **infrastruktur** maupun **kemampuan kreatif dan produksi**, melalui kerjasama usaha dengan berbagai pihak.

Penyiaran Televisi

Media Digital

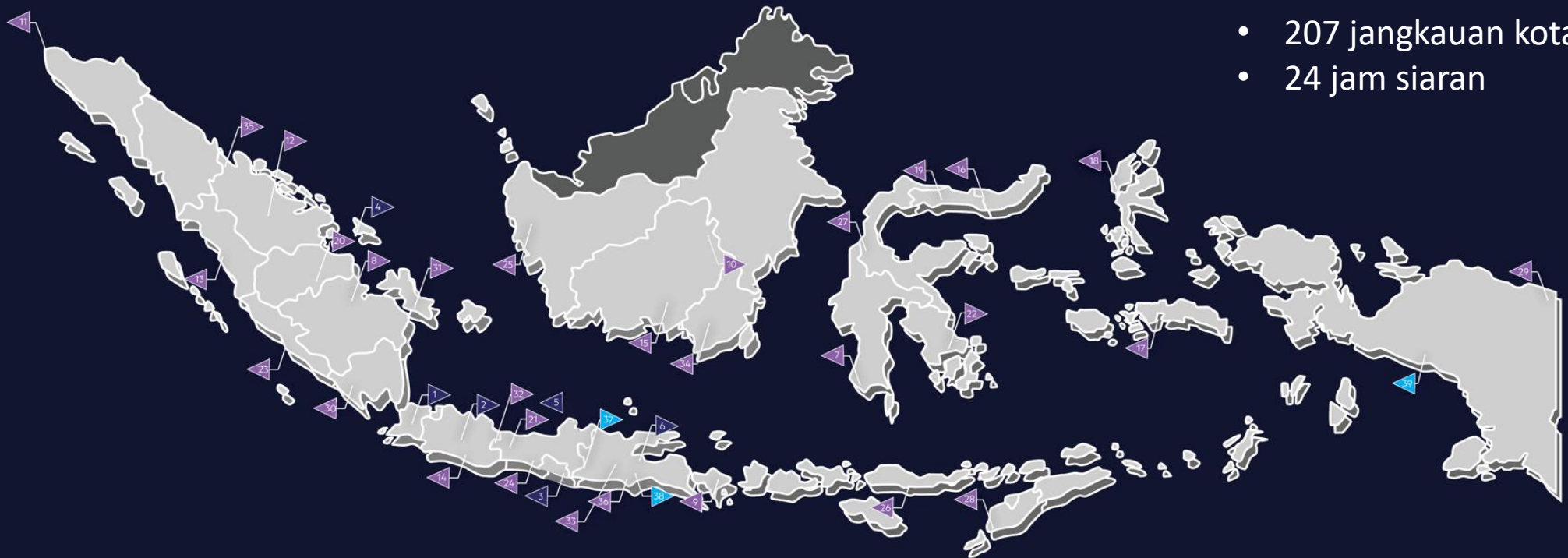
Beyond Media

Wilayah Siaran Nasional NET



Seiring dengan implementasi bertahap siaran digital yang dimulai sejak tanggal 2 November 2022, NET melakukan siaran baik secara digital dan analog (simulcast) yang terdiri dari 30 kota transmisi siaran simulcast, 6 kota transmisi siaran digital dan 3 kota transmisi siaran analog, menjangkau 207 kota di seluruh penjuru Indonesia

- 207 jangkauan kota
- 24 jam siaran



| Fully Digital | Simulcast (analog & digital) | | | | Fully Analog | |
|---------------|------------------------------|------------------|----------------|---------------|--------------------|------------|
| 1. Jakarta | 7. Makassar | 13. Bengkulu | 19. Gorontalo | 25. Pontianak | 31. Pangkal Pinang | 37. Madiun |
| 2. Bandung | 8. Palembang | 14. Garut | 20. Jambi | 26. Mataram | 32. Cirebon | 38. Kediri |
| 3. Yogyakarta | 9. Denpasar | 15. Palangkaraya | 21. Tegal | 27. Palu | 33. Jember | 39. Timika |
| 4. Batam | 10. Samarinda | 16. Manado | 22. Kendari | 28. Kupang | 34. Banjarmasin | |
| 5. Semarang | 11. Aceh | 17. Ambon | 23. Padang | 29. Jayapura | 35. Medan | |
| 6. Surabaya | 12. Pekanbaru | 18. Ternate | 24. Purwokerto | 30. Lampung | 36. Malang | |

Memperluas Pasar - Pertumbuhan Pemirsa



NETV membangun basis pemirsa Televisi yang lebih luas dengan pertumbuhan pemirsa dimotori oleh pertumbuhan pemirsa Wanita, Keluarga, dan Anak-anak.

Pertumbuhan Audience Share TV- NET TV Average 2022 dibandingkan dengan Average 2021

Rata – rata Pemirsa TV



+0%

Pemirsa Wanita



+4%

Pemirsa Anak – Anak (10-14 yr)



+19%

Pemirsa Keluarga*



+14%

Middle Income 1



+8%

Blue Collars



+14%

Memperluas Pasar - Program Reguler



Strategi program regular NET TV mendukung perluasan jangkauan pemirsa melalui strategi *timebelt* programming yang sesuai

Pagi

Siang

Sore

Prime Time

Malam

Female

Female

Youth

Family

Male/Young



Memperluas Pasar - Program Spesial

NET.

Program spesial NET TV terdiri dari program olahraga, program ajang pencarian bakat, program kegiatan musik serta program spesial ramadhan yang disiarkan berkala mendukung perluasan target pasar pemirsa.

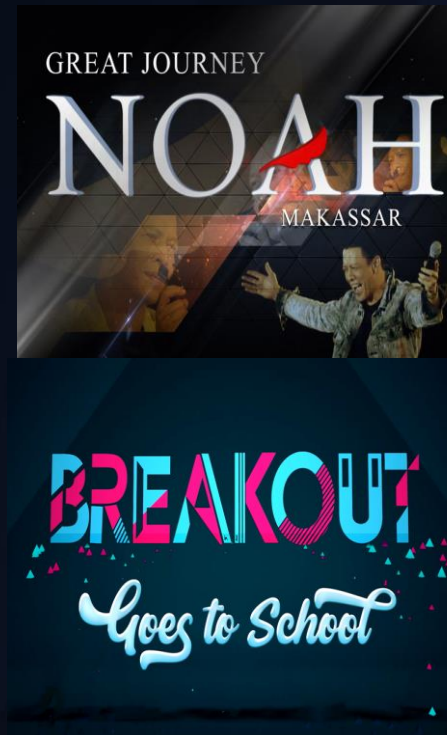
OLAHRAGA



AJANG PENCARIAN BAKAT



MUSIK SPESIAL



RAMADHAN SPESIAL



Penyiaran Televisi

Media Digital

Beyond Media

Media Digital NET – Platform Youtube



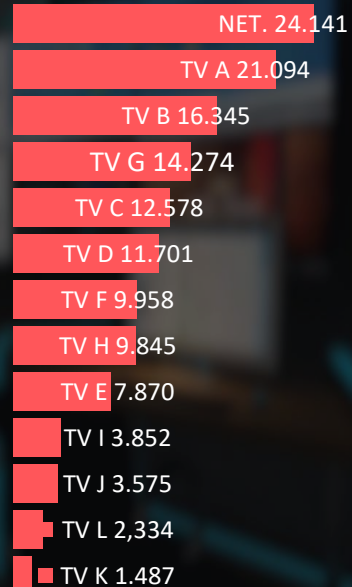
Dalam media digital, NET merupakan salah satu FTA yang memiliki basis subscriber Youtube terbesar di Indonesia dengan kekuatan pada pemirsa muda

WHERE WE STAND AMONG OTHER TV STATIONS (NETWORK)

Subscribers
(in thousand)

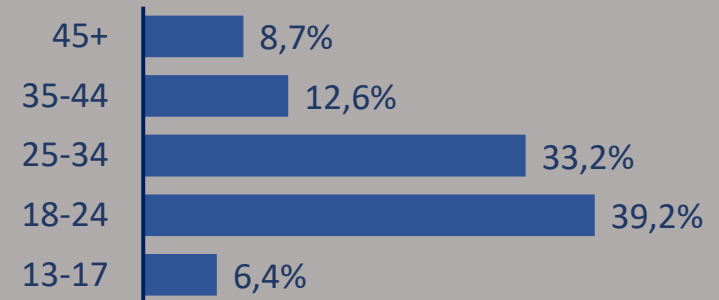


Views
(in million)



NET Youtube Basis Subscriber

Profil Usia, %



Subscribers Youtube NET condong mengarah kepada **anak muda** dan pemirsa **cakap teknologi**

Konten Digital Eksklusif – Tonight Show Premiere



NET meluncurkan konten eksklusif digital Tonight Show Premiere yang berhasil meningkatkan basis pemirsa secara signifikan dan menjadi salah satu trending content di Youtube Indonesia.



Kepemirsaan

658,797,862

TOTAL VIEWS

1,931,958

AVG. VIEWS/VIDEO

12,095,610

Unique Viewers in last 3 months

Interaksi

41,448

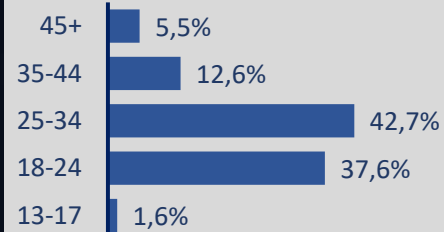
Avg. Number of Like/Video

1,571

Avg. Number of Comment/Video

Video Dibagikan lebih dari
775k kali

Profil Usia



Aplikasi Video Digital NETVerse



Pengumuman Tanggal Perilisan : 7 Februari 2022

Tanggal Perilisan : 20 May 2022

NET. VERSE

Akses eksklusif ke **library** atas konten dengan IP NET

- 25.000+ episode
- 20.000+ durasi jam

Streaming untuk acara TV harian

Akses **pertama** untuk seluruh konten digital eksklusif

- Sitcom, Reality show, Talk show, Special Performances

Ringkasan Statistik NETVerse (sejak Pre Launching)

Total Pengguna 1,469,957

Total Diunduh 608,969

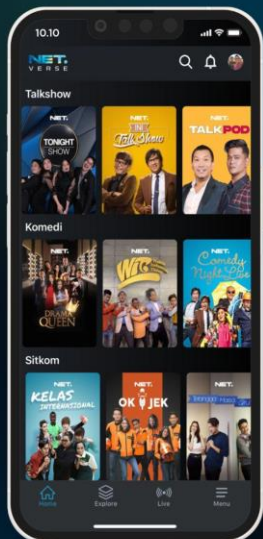
| | Android (69.2%) | IOS (21.7%) | Android TV (9.1%) |
|-----------|-----------------|-------------|-------------------|
| Downloads | 421,085 | 132,373 | 55,511 |
| Rating | 3.0 (3.940) | 2.5 (667) | N.A |

Profil Pengguna

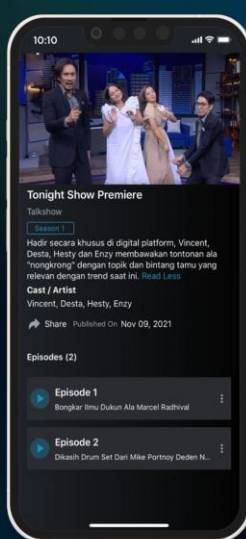
| | |
|-------|-------|
| 18-24 | 49.1% |
| 25-34 | 31.2% |
| 35-44 | 10.6% |
| 45-54 | 5.7% |
| 55-64 | 2.3% |
| 65+ | 1.1% |

Data per 25 Mei 2023 | 00.00

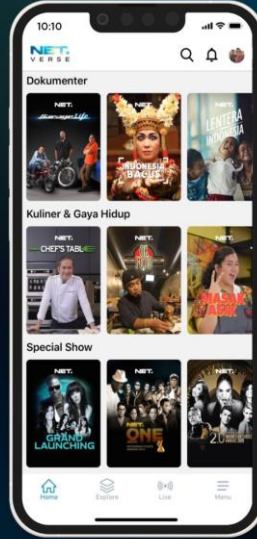
Self Scripted,
Well Made Programme



Be Entertained,
All Day, Everyday



Get Into The Mood



NETVerse – Rangkaian Konten Eksklusif



NET membangun pipeline perilsan konten eksklusif untuk NETVerse. Strategi viewing window akan dioptimalkan antar platform media NET – termasuk televisi, Youtube, dan NETVerse

Entertainment Talkshow



Tonight Show Premiere
Exclusive on NETVerse
May 2022, weekly release



NET Talkpod
Exclusive on NETVerse
May 2022, weekly release



KERAMAS
Exclusive on NETVerse
April 2023, weekly release



Music Performance

Music Everywhere
Exclusive on NETVerse
May 2022, Monthly Special

Reality Show



Match Island
Exclusive on NETVerse
May 2022, 10 episodes



Indonesia's Next Top Model Cycle 3
Exclusive on NETVerse
Nov 2022, weekly release



GIRLS Squad
Exclusive on NETVerse
April 2023, weekly release

Upcoming Show



Match Island Season 2
Exclusive on NETVerse Q2 2023



Indonesia's NextTop Model Cycle 4
Exclusive on NETVerse Q4 2023

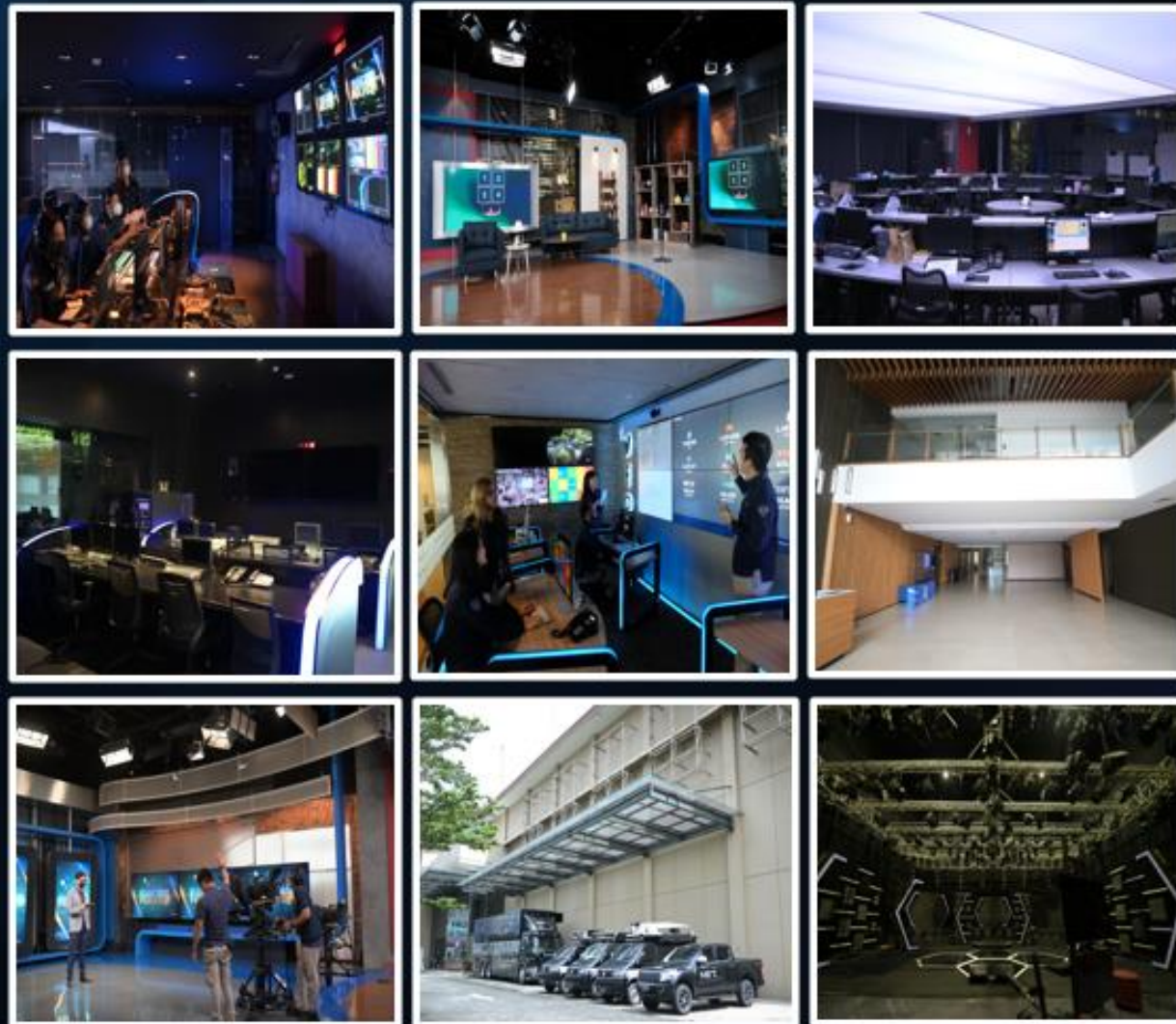
Penyiaran Televisi

Media Digital

Beyond Media

Fasilitas Produksi yang Terintegrasi

NET.



Studio Produksi Berkualitas Tinggi

- Stage A – Variety Show, Talent Show dan Set Besar Konser Musik
- Stage B – Talkshow dan Konser Musik
- Stage C – Sitcoms dan Konser Musik
- Studio The East – Berita, Olahraga dan News Entertainment

Studio Post-Pro Editing Berkualitas Tinggi

- 20+ editing studios smart suites berkualitas HD

Digital content management system

- Smart digital inventory management system
- Rapid content turnaround access system

Dukungan Tim Produksi Profesional Terbaik di Kelasnya

- 100+ bakat kreatif produksi
- 100+ tenaga professional floor production support
- 50+ tenaga professional post-production

Produksi Konten dan IP NET

NET.



Comedy, Drama,
Sitcom, Talkshow,
Reality Show,
Entertainment,
Musik,
Dokumenter

25.000+ episode

20.000+ jam

40 jam konten
baru/minggu

Terima Kasih